



**CAROLINE ANDERMATT**  
I KORTHET

**YRKE:** Vd för second handkedjan Myrorna sedan 2011

**ÅLDER:** 51 år.

**BOR:** I Värmdövik.

**FAMILJ:** Sambon Mattias och barnen Nora, 19, Alba, 15 och Leo, 12 år.

**BAKGRUND:** Caroline kommer närmast före Myrorna från ICA, där hon var chef för koncernekonomi samt vd för ICAs dotterbolag ETOS där hon varit bland annat arbetade som reklamchef och varumärkeschef.

**BÄSTA EGENSKAP:**  
"Övertygelsen om att allt är möjligt."

**SÄMSTA EGENSKAP:**  
"Är alldeles för otålig."

**BÄST MED VÄRMDÖ:**  
"Att det är så opretentiöst och att det är nära till allt, både storstad, natur och hav."

**FAVORITPLATS PÅ VÄRMDÖ:**  
"Klipporna vid havet eller hemma nära sjön."

**MOTTO:**  
"Lös ett problem och du håller hundra andra ifrån dig."

MYRORNAS VD CAROLINE ANDERMATT:

# "Jag är precis där jag vill vara just nu"

Hon har alltid haft ett starkt rättspatos och stått upp för alla människors lika värde. Och hon har alltid älskat second hand och idén om ett hållbart samhälle. Därför var det aldrig någon tvekan när hon fick förfrågan om att bli Myrornas vd. Och hon stormtrivs! Det gör hon även på sitt älskade Värmdö - men så har det inte alltid varit. Möt den forne "asfalttjejen", som brottades med flytkänslor i början.

TEXT: EVA-LOTTA SIGURDH | FOTO: GUSTAV KAISER

**NÄR CAROLINE BERÄTTAR OM** flytten till Värmdö för tio år sedan blir jag inte direkt förvånad. Sida vid sida med den eftertänksamma, konsekvensanalytiska VD:n skymtar snart en betydligt mer impulsiv, privat tjej fram;

- Vi såg annonsen på det här härliga och annorlunda huset och slog till direkt, återger hon livfullt och med smittande energi. Sedan tänkte jag "Hjälp, vad har vi gjort?!" "Går det några bussar härifrån, eller är vi fast här för alltid nu?" haha.

Men så blev det som väl var inte. Bussarna gick finfint (näja) och i dag har hon aklimatiserat sig till fullo till livet på landet - typisk "asfalttjej" i botten till trots. Efter 20 år i innerstan och en "mellanlandning" i Enskede var det en viss omställning, men med facit i hand bara till det positiva:

- Allt finns ju här och det är fortfarande nära till stan. Jag älskar mångfalden och det opretentiösa med Värmdö, att alla slags människor bor och lever här tillsammans. Och så den fantastiska miljön, förstås.

Särskilt klipporna vid Djurönaset och alla skärgårdsöar.

**VI SITTER VID DET** stora köksbordet, tillika arbetsbordet när Caroline jobbar hemifrån och jag ser mig fascinerat omkring. Hemmet, som ligger fint inbäddat mitt i den lummiga skärgårdsnaturen och med Korsmosjön strax nedanför, är onekligen annorlunda och mycket personligt. Huset är från 60-talet, men har sedan byggts om och byggts till i omgångar och består av ett

CAROLINE OM DEN  
ÖKANDE KONKURRENSEN:

”Det är förstås jättekul, men ställer samtidigt helt andra krav på oss som företag i dag jämfört med hur det har varit. Vi måste tänka mer långsiktigt och strukturerat och samarbeta mer med den kommersiella handeln och politikerna nu.”



**ENGAGEMANG.** Caroline Andermatt har varit engagerad i miljöarbete och människorättsliga frågor så länge hon kan minnas. Därför känner hon sig på helt rätt plats som VD för Myrorna.

myller av skrymslen och vrår, halvplan och helplan i olika nivåer. Det mesta i miljöriktigt naturmaterial förstås, som sig bör för vd:n som jobbar för ökad återanvändning och för att vi ska konsumera mer hållbart. Och så är det såklart fyllt av massor med pryglar från Myrorna; bord, stolar, speglar, vaser och textilier.

- Jag har alltid älskat second hand, så nu är jag verkligen på rätt plats! säger hon lyckligt - och syftar på såväl hemmet som vd-posten på Myrorna.

**CAROLINE HAR VARIT VD** på Myrorna i fyra händelserika år nu. Mycket har skett under den perioden, delvis beroende på henne och personalen ("jag är ingen solomänniska, allt hänger på bra teamwork"), delvis på omvärldsutvecklingen. Intresset för second hand och hållbarhet har växt lavinartat, särskilt de senaste två åren, enligt Caroline – och därmed också konkurrensen i branschen.

- Det är förstås jättekul, men ställer samtidigt helt andra krav på oss som företag i dag jämfört med hur det har varit. Vi måste tänka mer långsiktigt och strukturerat och samarbeta mer med den kommersiella

handeln och politikerna nu.

Här kommer Carolines tidigare erfarenheter, som bland annat ICA:s varumärkeschef, ekonomichef och vd för dotterbolaget Etos väl till pass. Hon vet hur företag fungerar och resonerar och hon känner sig också bekväm med (ja, tycker rentav att det är kul) att ta alla politiska diskussioner kring förutsättningarna för såväl miljö- och hållbarhetsfrågor som arbetsmarknadspolitik.

- För det är ju det som Myrorna handlar om, framhåller hon med ett engagemang som inte går att ta miste på. Myrorna är en samhällsaktör som ska medverka till ett medmänniskt och hållbart samhälle, både i det dagliga arbetet och genom de pengar vi samlar in. Och med arbetsträningen, som är en annan viktig del, hjälper vi också många av dem som står utanför arbetsmarknaden i dag, till exempel unga som får ökad chans till ett ordinarie jobb om de har kassavana, eller nyanlända som får språkråna.

**CAROLINE TYCKER ATT** samhällsengagemanget över lag har växt, både bland företag och privatpersoner och det är också en av drivkrafterna. Hon har haft rättspatset med sig så länge hon kan minnas ("är det något

som jag verkligen går igång på så är det utanförskap och utsatthet") och hon gläds åt all den nytta i samhället som Frälsningsarmén utför för överskottet från Myrornas försäljning. Men det finns fortfarande mycket kvar att göra när det gäller både det medmänniska och miljön, framhåller hon:

- Tänk, vi slänger ungefär åtta kilo per person och år i soporna, ett stort resursslöseri, det är inte klokt!

Som svar på den överflödiga frågan om hon lever som hon lär, berättar Caroline genast om "experimentet" hon gjorde för ett par år sedan:

- Då bestämde jag mig för att under ett helt år bara få handla second hand (undantaget barnens idrottskläder). Till och med presenter. Det var väldigt lärorikt – och uppskattat! Sedan dess har jag svårt att köpa nytt och tänker alltid efter ordentligt före. Naturligtvis är hon själv klädd i second hand från topp till tå när vi ses och det gäller även det mesta av heminredningen, som framförallt är från Myrorna eller arvegods. En gynnsam omständighet för den som köper mycket begagnat är såklart att man gillar att pyssla och bygga. Det gör Caroline. Och hon tycker egentligen inte att det



  
**Värmdö**  
 Yogacentrum  
*Kör oss för dig med oss till en hälsosam livsstil*

## YOGA I HAMNEN

Stort utbud av yoga - vi har något för alla! • Nya klasser i förtid för Executive, Barn 8-12 år, Ungdomar 13-16 år och Tai Chi • Utbildade och engagerade lärare • Hållbara behandlings- och sociala metoder • Workshops, Kurser, Yogaworkout • Högskole- och mycket mer... • Varant villkor gäller



[www.varmdoyogacentrum.se](http://www.varmdoyogacentrum.se)  
 ICEBERGSGÄT 1 A, GUSTAVSBERGS HAMN (GULA BYGGENINGEN)

# Det här: I Nacka Forum. Den 24/9.



**RoyalDesign.se**

ROYALDESIGN I NACKA | Telefon: 08-409 88 64  
 Nacka Forum, plan 0 | E-post: [NackaForum@RoyalDesign.se](mailto:NackaForum@RoyalDesign.se)

PREMIÄR  
 TORSDAG  
 24/9 KL.  
 10:00



PERSONLIGT

”Jag älskar mångfalden och det opretentiösa med Värmdö, att alla slags människor bor och lever här tillsammans. Och så den fantastiska miljön, förstås.”

är någon större skillnad mellan att bygga om ett företag eller en gammal gungstol...  
 - Det handlar bara om att vara kreativ och se helheten, säger hon och får det att låta lika enkelt och självklart som det mesta verkar vara för denna positiva person.

**MEST AV ALLT GILLAR HON** att måla om, vilket lett till många besök hos storfavoriten Värmdö Färgbod, där hon numera ser sig som stamkund. Andra favorithäng på Värmdö är gårdsbutiken på Nora gård och Gredelins Trädgård - och så Siggesta förstås, där hon tillbringat många härliga ridtimmar under barnen Alba och Leos uppväxt. För att inte tala om alla roliga fotbollstimmar vid Värmdövallen när det begav sig för dottern Nora.

Caroline beskriver sig själv som vardagskapist, en person som är bra på att drömma sig bort och som gillar när det händer oväntade saker:

- Länge hade jag en bild av mig själv liggande på en schäslong. Obegripligt, för det händer aldrig. Jag är ju raka motsatsen, säger Caroline och skrattar.

Tack vare sin intensiva personlighet känner hon sig sällan stressad, även om hon har mycket att stå i. Att gå i fronten för att ”rädda världen” görs ju inte i en handvändning, men trots ett intensivt arbetsschema tycker hon att hon har gott om tid att njuta av familjeliv och sköna fritidsaktiviteter på Värmdö, som till exempel långpromenader och löpning i de vackra omgivningarna. Vad som händer i framtiden har hon ingen aning om, luststyrd som hon är. Kanske blir det något annat så småningom, men en sak är säker:

- Jag kommer att fortsätta arbeta för ett inkluderande och hållbart samhälle. Målet är att ingen ska vara utanför och att handla begagnat ska bli en folkörelse. Minst varannan t-shirt av alla som köps ska vara second hand. ♣

**KÄRVÄNLIGT.** Familjen och privatlivet är viktigt för Caroline Andermatt, här med äldsta dottern Nora, hemma i bostaden - som är fylld av allehanda second hand pryglar, framförallt från Myrorna.



**STUDIO**

*Kungsholm*



Eldabutiken **Inter Idé** Stockholm/Globen  
 Skidhusg 20, 08-714 85 00. [www.eldabutiken.se](http://www.eldabutiken.se)  
 Öppet: Mån-Tor 10-18 | Fre 10-17 | Lör 11-14

Se alla värmeeffektiva kakelugnar på hemsidan  
[www.gabrielkakelugnar.se](http://www.gabrielkakelugnar.se)



TIMMERHABEN 1859



**MYRORNA I KORTHET**

Myrorna är en ideell second hand-butikkedja, vars överskott går till Frälsningsarméns arbete för socialt utsatta. Det kan vara allt ifrån stöd för ensamstående föräldrar och nyanlända, till att ge barn och kvinnor skydd från våld och övergrepp.

I dag finns sammanlagt 34 butiker i Sverige, med 450 anställda och 2000 personer som arbetstränar eller praktiserar. Därtill 500 personer per år som gör sin samhällstjänst. Myrornas yttersta syfte är att genom att öka återanvändningen medverka till ett medmänniskt och hållbart samhälle.

Under 2014 sålde Myrorna 1 720 000 återanvända textilprodukter, vilket sparade CO2-utsläpp motsvarande 1 741 varv runt jorden med bil.