

Speedrekrytering på frammarsch!

Allt fler arbetsgivare, bemanningsföretag och branschorganisationer sköter i dag en allt större del av sin rekrytering på mässor och öppet hus runt om i landet. En masshantering som måste ske snabbt och smidigt - och som ställer höga krav på de arbetssökande.

Därför blir nu Trygghetsrådet en av de första aktörerna på marknaden att utbilda arbetssökande i "speedrekrytering".

Text: Eva-Lotta Sigurdh



Mats Karlström är rådgivare på Trygghetsrådet i Stockholm och projektledare för ett flertal kurser som kommer att äga rum under hösten. Falla dessa väl ut kommer projektet att fortsätta i vår.

Mats Karlström:

- Det handlar om konsten att kunna sälja sig själv på 30 sekunder!

För det är oftast så kort tid man har på sig på jobbmässorna när köerna till de aktiva företagen ringlar långa av hoppfulla arbetssökande...

Kurserna vänder sig i första hand till de redan "arbetsklara", det vill säga till dem som ganska tydligt vet vad de vill och vad de kan. Och därmed vad de kan erbjuda...

Mats Karlström:

- Du måste vara tydlig i ditt budskap när du har så kort tid på dig att sätta ett "mentalt bokmärke". Den potentiella arbetsgivaren ska komma ihåg vem du är när du ett par dagar senare måste följa upp mötet med ett telefonsamtal till företaget. Det är ju först då som den riktiga processen mot arbete startar...

Det hela går alltså ut på att bli ihågkommen – och att samla visitkort för den vidare uppföljningen.

Men hur gör man då?

Att presentera sig på ett intresseväckande sätt på så kort tid som 30 sekunder kräver förstås en hel del förberedelser, något som kurserna lägger särskilt stor vikt vid. Om man inte planerat sitt mässbesök väl så blir det mycket svårt att göra ett första bra intryck, menar Mats Karlström och förklarar:

- Även beteendet före direktkontakten registreras. Om du till exempel planlöst "stryker utmed väggarna" (vilket är alltför vanligt!) så märks det direkt och du ger ett osäkert och ofokuserat intryck!

För att undvika detta är det av största vikt att redan före mässbesöket vara väl påläst på vilka företag som kommer att finnas där och som du vill kontakta, uppmanar Mats Karlström. Därefter bör du bestämma dig för i vilken ordning du ska kontakta dem. Självklart krävs också att du vet något om dessa företag och vilken slags personal de söker!

Sedan skadar det förstås inte att vara kreativ i sitt kontaktsökande och på så sätt sticka ut i mängden och göra avtryck, menar Mats Karlström. Att "vakta" på företagarna då de till exempel går och hämtar kaffe eller lägger pengar i parkeringsautomaten visar på större framåtanda än att du snällt ställer dig i kö vid montern...

Det som framförallt skiljer speedrekrytering från annan rekrytering är just själva "speedandet" – att man måste ha kunskap om många företag i huvudet samtidigt och att i mötet sedan snabbt och säkert kunna leverera sitt budskap.

- I vanliga anställningsintervjuer är du redan en av de "utvalda" och har oftast också gott om tid på dig att utveckla dina förtjänster...

Viktigt att vara sig själv

Kursen inleds med ett teoriblock, följt av praktiska presentationsövningar, först i smågrupper sedan i helgrupp. Där får alla deltagare även ge feedback på varje presentation.

Mats Karlström:

- På så vis får alla gott om matnyttiga tips och råd och kan även stjäla uppslag av varandra!

Att "stjäla" innebär dock inte att "vara likadan". Tvärtom betonar Mats Karlström vikten av att vara sig själv. Var och en får lära sig att lyfta fram sina egna starka sidor på ett tydligt och kortfattat sätt. Beroende på vilken tjänst som söks, krävs förstås olika kunskaper och egenskaper. Alla behöver inte vara "sociala säljarter", understryker Mats Karlström och exemplifierar:

- En mindre extrovert programmerare ska fortsätta vara just så...

Speedrekrytering som metod ligger verkligen i tiden, hävdar Mats Karlström. På väg mot högkonjunktur ökar behovet av arbetskraft och därmed av rekrytering. Många företag prövar då fler kanaler för att nå ut till de arbetssökande, inte bara via webbannonser. Samtidigt är många företag lite försiktiga med att tillsvidareanställa personal, varvid bemanningsföretagen fått ett stort uppsving. Dessa söker ofta personal på bred front och i "allmänna" sammanhang såsom på mässor av olika slag.

Mats Karlström:

- Bara i Stockholmsområdet äger ett par jobbmässor rum i veckan!