



Det kungliga bröllopet – ett lyft för IT-konsulter

Ett gigantiskt 3D-collage av kortegen, världspremiär för 4G-tekniken och trådlöst nätverk för alla i innerstan. Ja, det kungliga bröllopet blev onekligen en nyckelarena på IT-sidan.

– Ett sådant här evenemang ger Sverige och Stockholm en fantastisk möjlighet att visa upp sig för världen, säger Hanna Brogren, kommunikationschef för Stockholms stad.

Text: Eva-Lotta Sigurdh

Nej, det är ingen tillfällighet att ett flertal större samarbetsprojekt med exklusiv teknik presenterades just under det kungliga bröllopet. Med världspressen på plats och hundratusentals besökare fanns det förstås en unik exponeringsmöjlighet. Samtidigt som tekniken som sådan också underlättade bevakningsarbetet, inte minst för journalisterna.

– Media har haft tillgång till särskilda separata nät för sändning av rörliga bilder, ljudupptagningar och dokument, berättar Hanna Brogren, kommunikationschef för Stockholms stad.

Och bröllopsfirare och besökare i all-

mänhet kunde under flera veckors tid fram till och med bröllopet surfa fritt i större delen av Stockholms innerstad.

Det provisoriska trådlösa nätverket är det mest komplexa som hittills satts upp och möjliggjordes tack vare ett gediget samarbete med ett flertal IT- och telekomföretag. Det Stockholmsägda företaget Stokab ligger bakom dragandet av 20 000 meter fiberkabel till nätverket, vars kapacitet TeliaSonera stod för. Data Com byggde själva IT-plattformen och företaget Clavister stod för säkerheten i det trådlösa nätverket.

– En mängd IT-konsulter har alltså varit inkopplade på olika sätt, säger Hanna Brogren, som dock inte vill upp-

ge något exakt antal i vare sig personer eller kronor och ören.

VÄRLDSPREMIÄR FÖR TV-SÄNDNINGAR OCH KONSERTER MED 4G

Användandet av Telias 4G-nät utgjorde ett annat stort samarbetsprojekt på IT-sidan. För första gången testades TV-sändningar med detta höghastighetsnät, något som kulminerade i och med TV4:s direktsändning av bröllopskortegen. Genom ett antal kameror för rörliga bilder utmed kortegevägen kunde mobila TV-team koppla ihop sina bärbara datorer med kamerorna.

– På det här viset hade teamen möjlighet att röra sig smidigt i folkvimlet, också i områden där bussar och bilar med sändningsutrustning inte skulle ha tillåtits, berättar Carina Axelsson, kommunikationschef på TeliaSonera.

Utvecklingen av nya användningsområden, som det här, ser Carina Axelsson som den klart största förtjänsten med modern, avancerad teknik. Och i det här fallet möjliggjorde just den höga mobilhastigheten helt nya mediamässiga möjligheter.

Ett annat användningsområde för 4G, som testades under LOVE Stockholm inför bröllopet, var sändningar av kon-

serter. Heavy metal-bandet Hammer-Fall blev första band i världen med en direktsändning över 4G-nätet.

UNIKT 3D-COLLAGE AV MOBILBILDER

Förutom hypermodern sändningsteknik på den rörliga IT-sidan, så var det i samband med det kungliga bröllopet även svensk premiär för Microsofts Photosynth, en teknik som ledde till gigantiska fotocollage i 3D kring bröllopskortegen.

Collageidén föddes ur samtal och brainstorming mellan Microsoft och IT-företaget IT-Maskinen, som är det företag som byggt upplägget för collage. Men möjliggörandet av collage står tusentals vanliga bröllopsfirare på stan för!

– Bilderna kommer från vanliga digitala kameror eller mobiltelefoner, tagna av alla dem som stått utmed kortegevägen, berättar Anna Averud, ansvarig för projektet på Microsoft.

Rent tekniskt fungerar collage så att tittaren kan förflytta sig i landskapet för att "titta in" från valfri vinkel eller zooma in. När bilder från mängder med olika källor sammanställs kan betraktaren dessutom ställa sig på den plats där kamerorna stått.

– Det är verkligen häftigt när modern teknik kan användas i breda sammanhang på det här viset, tycker Anna Averud, som tror att den här formen av collage kommer att användas även vid mer privata högtider framöver.

IT-SATSNINGARNA LEVER VIDARE EFTER BRÖLLOPET

Redan före det kungliga bröllopet var Sverige en världsledande IT-nation, enligt flera rankingar av analysföretag – något som man förstås ville både påminna om och utveckla ytterligare vid ett tillfälle då hela världens blickar var riktade mot vårt land.

– Därför blev det naturligt att även våga sig på några nya projekt och premiärer på området, säger Hanna Brogren, som nöjt konstaterar att både nätverk, TV-sändningar och collageprojekt fallit väl ut. Dessutom kommer ju mycket av IT-satsningarna runt bröllopet att bestå. Fiberkablar och mottagningspunkterna för det trådlösa nätverket finns ju kvar, liksom förevigandet av 3D-collagen. ■

I fokus REKRYTERING BEMANNING

Det är ett minne blott när Arbetsförmedlingen stod som ensam gigant på jobbförmedlararenan. Idag finns en uppsjö av privata bemannings- och rekryteringsföretag, jobbcoacher, företag nischade mot outsourcing och outplacement. Men hur började den nya »bemanningstrenden« och vart är den på väg? Och hur går tongångarna hos Arbetsförmedlingen som under ledning av den nya generaldirektören företagit en stor omorganisering och som alltmer börjat glänta på dörren till kompletterande aktörer? I fokus berättar och tar pulsen på en konsultgren som snabbt växt till sig och som fortfarande har stor tillväxtkapacitet.

Konsulter som lever för att matcha _____ s.22

En översikt över bemannings- och rekryteringskonsulternas relativt korta närvaro på den svenska konsultscenen. En närvaro inom ett segment där konkurrensen redan hårdnar och kompetenskraven ökar snabbt.

Porträttet: Angeles Bermudez-Svankvist _____ s.26

Arbetsförmedlingens generaldirektör i öppen hjärtig intervju. Om karriären, krisen och kärleken. Och om det senaste »vackra« uppdraget.

Kvinna Konsult – Med passion för business _____ s.32

De är kompisarna som gjorde det. Caroline Patychakis och Marie Svärd öppnade bemanningsföretaget Hays kontor i Sverige – och lyckades tack vare sin starka passion.