

# ”Eleverna växer enormt”

Entreprenörskapsläraren Carl Lilja har aldrig sett maken till engagemang. Nu är han beredd att skjuta upp sin annalkande pension några år för kicken han fått av att bli UF-lärare:

– Här får eleverna driva företag på riktigt och de växer enormt. Det största problemet är att de ibland jobbar för mycket!

Det råder full aktivitet i klassrummet på Kungsholmens gymnasiums UF-lektion denna torsdagsförmiddag som framför allt präglas av förberedelser inför den stora mässan Entreprenörskap på riktigt. Just nu befinner sig eleverna mitt i produktionsfasen, som handlar om allt ifrån att invänta beställningar från leverantörer till att klura ut hur de ska nå ut till marknader och kunder på bästa sätt.

– Kursen går ut på att eleverna startar, driver och avvecklar ett företag under ett helt läsår. Det här är verkligen entreprenörskap på riktigt, bekräftar Carl Lilja, som nu är inne på sitt fjärde år som UF-lärare.

**Det som särskiljer UF** (Ung företagsamhet) från annan undervisning i skolan är främst att allt är på riktigt, att det eleverna lär sig tillämpas direkt i verkligheten. Det gör också att undervisningen till största delen så att säga är omvänd, förklarar Carl Lilja.

– Efter min introduktion undervisar eleverna sig själva väldigt mycket. De lär sig det de behöver för att kunna få fram och sälja sina produkter och efterfrågar då sådan information som krävs i stunden. Eftersom det finns en så tydlig praktisk tillämpning upplevs undervisningen oftast som väldigt meningsfull.

Förutom att UF, som här på skolan genomförs inom kursen entreprenörskap, innebär att eleverna får en massa kunskaper om ekonomi, marknadsföring och försäljning på köpet så växer de enormt som personer, framhåller Carl Lilja.

– De måste ta stort eget ansvar och i detta ligger stort mod. De måste våga ta kontakt med folk, våga sälja, våga prata i telefon. Detta utvecklas de av och det i sin tur ger ökat självförtroende.



Eleverna Alva Poletti och Jordan Melin i diskussion med Carl Lilja inför den stora mässan.

Men den allra största fördelen med UF är att *alla* elever får chans att blomma, menar Carl Lilja. De företag som lyckas bäst är de som består av flera olika personlighetstyper och kompetenser, vilket gör att elever som kanske annars har svårt att komma fram får blomma ut och visa sin förmåga.

– Sedan är det förstås viktigt att alla i ett och samma företag har samma ambitionsnivå och mål med företaget för att de ska nå verklig framgång, tillägger han.

**En drivkraft för** många UF-företag är att tävla. Carl Lilja lyfter fram exemplet Mathjälp UF, som med sin affärsidé att ta tillvara den enorma mängd mat som slängs och via hjälporganisationer ge till behövande vann första pris i den nationella tävlingen Årets hållbara UF-företag 2019. Ett ärofyllt pris som de lyckliga vinnarna Alexander Strand och Aran Berzingi tackar både skolan och sig själva för:

– Vi hade precis samma mål och var båda beredda att jobba massor. Den gemensamma grunden och samstämmigheten gjorde att vi kunde fokusera på själva uppdraget och inte på att komma överens och sådant, säger de samstämmigt.

– Sedan betydde friheten vi fick mycket, att vi kunde gå på kundmöten även på skoltid. Men det handlade förstås också

om att veta vad juryn var ute efter och det hade vi koll på, ler de.

På frågan om vad de lärde sig under sitt UF-år kommer svaren snabbt:

– Initiativförmåga och självständighet, säger Aran Berzingi.

Alexander Strand fyller i:

– Att sälja in idéer och sätta sig in i kundernas perspektiv. Man måste tänka utanför boxen!

För de skolor som ännu inte valt att satsa på Ung företagsamhet är Carl Liljas råd glasklart:

– Gör det! Du får glada och engagerade elever och det ger bra reklam för skolan. ■

EVA-LOTTA SIGURDH

## UNG FÖRETAGSAMHET (UF)

- En politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation som är en del av den globala organisationen Junior Achievement.
- Sedan 1980 har Ung företagsamhet utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande.
- Sedan 2010 arbetar Ung företagsamhet även på grundskolan.
- Ung företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.