

Framtidstro och nätverkande

KONCEPTET ÄR RELATIVT NYTT, MEN HAR REDAN BLIVIT EN SUCCÉ. ATT BYTA KONTORSMILJÖN MOT NATUR OCH MOTION GER NYA INFALLSVINKLAR OCH KREATIVITET. MEN INTE BARA DET. ALDRIG FÖRR HAR FÖRETAGANDET OCH ENTREPRENÖRSKAPSANDAN I VÄRMDÖ VARIT STÖRRE ÄN NU.

- ALLT FLER SER MÖJLIGHETERNA SOM MARKEN OCH NATUREN HÄR UTE GER, SÄGER KERSTIN THÖRN, WALK AND TALKAMBASSADÖR OCH KOORDINATOR FÖR VÄRMDÖ FÖRETAGARFÖRENING OCH EN AV DAGENS GLADA PROMENADENTUSIASTER. TEXT: EVA-LOTTA SIGURDH | FOTO: FRIDA LENHOLM

BITANDE KYLA, LITE LÄTT REGN och allmänt gråväder möter oss när vi kliver ur bilen i Gustavsberg för att följa med på en timmes nätverkspromenad, så kallad *Walk and Talk*, med Värmdö Företagarförening. En stilla undran infinner sig ifall någon verkligen tänker dyka upp en dag som denna. Men jodå, regn och rusk är inget som stoppar småföretagarna här ute. Tvärtom! Ett gladare och mer entusiastiskt gäng får man leta efter. Snart står en brokig skara entreprenörer i ring och presenterar sig själva för varandra under ledning av Kerstin Thörn. Här finns alltifrån coacher och bootcampare, till butlers, trädgårdsdesigners och båttvättare.

- Ett ganska representativt gäng för vår aktiva förening – och företagandet i stort här ute, konstaterar Kerstin.

Värmdö Företagarförening har i dag runt 250 medlemmar från vitt skilda branscher, men mest med kopplingar till bygg, hälsa och marina verksam-

heter. Alla är småföretagare och arbetar för det mesta var och en på sitt håll.

Men så en dag för knappt ett år sedan lyssnade Kerstin Thörn och tre värmdöföretagare till (Johan Skyllberger, Klara Kviberg och Agneta Kling) på ett föredrag av Walk and Talks grundare Sophia Sundberg och blev så peppade att de startade upp konceptet i Värmdö. Sedan dess ses 10-15 personer utanför Bistro Gustavsberg andra torsdagen i varje månad för att kombinera sitt nätverkande med motion och härliga naturupplevelser.

En timmes promenad väntar, där det är tänkt att alla ska hinna prata med alla under trevliga, men ordnade former. Man går två och två och var tionde minut byts visitkort och samtalspartners.

- Tänk på att syftet är att utveckla ert nätverk, inte att sälja på varandra saker, påminner Kerstin när presentationsrundan är över och vi beger oss iväg.

Under ivrigt och glatt surrande fångar alla snabbt



WALK AND TALK

- Walk and Talk startades 2010 av föreläsaren Sophia Sundberg och finns i dag på 30 orter runt om i landet.
- Konceptet går ut på att nätverka samtidigt som man promenerar. Syftet är att knyta nya affärs-kontakter samtidigt som man får motion.
- Walk and Talk går till så att man går i par och byter samtalspartner och visitkort var tionde minut. Promenaderna brukar vara i ungefär en timme och de man eventuellt inte hunnit gå med kan man samtala med över den gemensamma lunchen efteråt.

sin första partner och vips är samtalen igång.

- Det här är ett toppensätt att nätverka på! Hjärnan fungerar så bra när man rör på sig, tycker Odd Klofsten, som deltagit på promenaderna flera gånger. Han är vd för båtvtätarfirman Boatwasher AB och driver sitt företag från det vackra Tornhuset i Gustavsberg. Verksamheten går ut på att båtägare med en särskild tvätteknik kan spara både tid och miljön.

- Jag satt i stan tidigare, men när jag började med det här så kändes det naturligt att arbeta och bo i havsmiljö, så jag flyttade ut. Våra kunder finns ju här och Värmdö är väl den båtätaste kommunen i Sverige.

EN SNABB AFFÄR

Inte bara vattnet, utan naturen i stort utmärker Värmdö och de förutsättningar som finns för inte minst företagen i kommunen.

En av dem som lever på vad naturen har att

erbjuda är Mia Öhlin, som nyligen startat upp den tuffa militärträningsformen Bootcamp i Värmdö.

- Stranden i Björkvik är mitt gym, berättar hon glatt för första samtalspartnern Bee Thalín, webbdesigner, fotograf och grafisk formgivare.

Information som snabbt ska visa sig bära frukt för båda kvinnornas företag. På tio minuter har de spikat ett uppdrag. Bee ska hjälpa Mia att göra en hemsida, så att hon kan locka fler till Bootcampen.

Efter första bytet, som går snabbt och smidigt tillväga hakar jag på Ann Tirul, som vill starta ett kreativitetscentrum i Värmdö och Kerstin Kredell, som leder naturrelaterade teamövningar för företag på bland annat Boo trädgård och Siggesta.

- Mitt företag Greenstop går ut på att förebygga ohälsa och stress med hjälp av naturen, säger Kerstin Kredell som flyttade från innerstan till Värmdö och stortrivs.

- Det är så lätt att få kontakt med människor »

Lotte Johansson drömmer om att skapa en gemensam mötesplats för unga människor på Värmdö.



"Det är ett toppensätt att nätverka på" tycker Odd Klofsten, vd på båttvättfirman Boatwasher AB.



Mia Öhlin,
Bootcamp i Värmdö.



Kerstin Kredeer,
Greenstop.

» här ute, som i dag. Och det händer så mycket hela tiden, samtidigt som det är så lugnt. En perfekt kombination.

BUSINESSFOLKET SAKNAS

Efter ytterligare några skiften, massor med härlig, frisk luft (och nej, man tänkte inte på att det var "dåligt" väder) och ett konstant babblande är vi åter tillbaka i Gustavsbergs hamn igen. En timme gick ruskigt snabbt!

- Om ni inte har hunnit prata med alla, eller vill prata mer med någon så är ni alla välkomna att följa med på gemensam lunch här nu, upplyser Kerstin Thörn vid återsamlingen utanför Bistro Gustavsberg. Innan vi skiljs åt kan jag inte låta bli att undra om det – trots alla skilda företagsverksamheter vi har fått höra om i dag – ändå saknas något här ute.

Kerstin Thörn:

- Ja, det skulle behövas ett riktigt stort och flott konferenshotell i Värmdö för storföretagens potentater. Vi får hit massor med turister, men det vore toppen om vi även kunde locka businessfolket.

Annars gläds både Kerstin Thörn och övriga promenaddeltagare stort åt att så mycket har hänt på företagssidan i Värmdö.

Tidigare hade Värmdö inte långt större ambitioner än att vara fritidskommun och låta alla fastboende pendla in till Stockholm.

- Men nu så börjar man inse att det finns en potential i det lokala och att ju fler som jobbar inom kommungränsen desto rikare blir regionen, berättar Kerstin Thörn.

Och förutsättningarna finns som sagt. Både i fråga om naturresurserna, men också den sedan länge inbyggda mentaliteten hos Värmdöborna.

- Värmdö består av 10 000 öar och öbor har ju i alla tider varit tvungna att vara företagsamma för att klara sig. Så är det än i dag och även om det inte är samma sysslor som behöver göras så lever entreprenörsandan kvar. Det märks särskilt när det blir tuffare tider och antalet jobb tillfällen sjunker. Då kommer den naturliga drivkraften och tjurskalligheten fram, som gör att vi värmdöbor får saker gjorda helt enkelt. ❖